



Graz, am 27. Februar 2008

Neueröffnung nach Umbau

JELLO Shoecompany eröffnet neu gestalteten Store in Vöcklabruck

Seit fast 20 Jahren ist JELLO in der heimischen Schuhlandschaft nicht mehr wegzudenken. Mit unschlagbaren Preisen und geprüfter Top-Qualität punktet der internationale Schuhexperte bei allen, die auf modisches Auftreten und hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis Wert legen. Ab 28. Februar erstrahlt der JELLO Store in der Robert Kunzstraße 5-7 in Vöcklabruck in neuem Glanz: Mit trendigem Shopdesign und neuem Marktauftritt präsentiert sich die Nr. 1 im Diskontschuhhandel nach dem Umbau JELLO-frisch wie nie zuvor. Das JELLO Konzept findet nicht nur hierzulande Riesenanklang: Neben Deutschland und Slowenien ist die Shoecompany seit kurzem auch in Ungarn präsent.

Der JELLO Store in Vöcklabruck eröffnet am 28. Februar nach einem umfassenden Umbau seine Tore. Schuhbegeisterte, denen der Preis ebenso wichtig ist wie Top-Qualität, können ab sofort wieder nach Herzenslust im fröhlich-gelben Ambiente zwischen modischen Schuhen, trendigen Accessoires und lustigen Spielsachen gustieren, ohne dabei - dank der günstigen JELLO Preise - ein schlechtes Gewissen zu haben. Immer in familienfreundlicher und verkehrsgünstiger Lage am Stadtrand angesiedelt, bietet die JELLO Shoecompany ein Einkaufserlebnis für die ganze Familie.

„Wir sind sehr glücklich, unseren Kunden die JELLO Filiale in Vöcklabruck endlich im neuen ‚Outfit‘ präsentieren zu dürfen“, freut sich JELLO Geschäftsführer Georg Mayer-Heinisch. „Die neue Shopgestaltung in fröhlichem Gelb und Rot zeigt unseren Blick in die Zukunft. JELLO hat sich in den vergangenen zwei Jahrzehnten vom regionalen Geschäft zum internationalen Unternehmen entwickelt. Das verlangt natürlich auch einen internationalen Markenauftritt.“

Die völlig neue, trendige Ladenausstattung zeugt vom Gespür für den Puls der Zeit. Teil des Relaunchs ist auch die Wandlung vom „JELLO Schuhpark“ zur „JELLO shoecompany“. „Als Marktführer ist es uns ein großes Anliegen, modisch immer up-to-date zu sein und unseren Kunden ständig das beste Angebot, die kleinsten Preise und optimale Qualität zu bieten.“



Weltweite Lieferanten und unsere Trendscouts, die rund um die Uhr auf der Jagd nach neuen Mode-Strömungen um den ganzen Globus unterwegs sind, garantieren, dass unser Sortiment top-aktuell ist“, so der JELLO Geschäftsführer. Die neue Shopgestaltung sorgt für ein noch größeres Einkaufserlebnis - die Zufriedenheit der Kunden steht bei JELLO an erster Stelle.

1989 wurde mit der Eröffnung des ersten JELLO Schuhparks in Wiener Neustadt der Grundstein gesetzt, mittlerweile ist das Schuhunternehmen in vier europäischen Ländern vertreten. Und die Expansion schreitet zügig voran: Vor einigen Monaten eröffnete in Ungarn kurz nach Markteintritt gleich die zweite JELLO Filiale. In Slowenien, wo JELLO seit dem Jahr 2000 präsent ist, hat die Shoecompany dank des unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnisses eine marktführende Position inne, ebenso in Österreich.

Zuverlässiger Partner und Kundenmagnet

JELLO ist beliebt bei Jung und Alt: Die fröhlich-gelbe Shoecompany bietet nicht nur eine riesige Auswahl an trendigen Schuhen, Textilien und Accessoires, sondern auch ein entspanntes, vergnügliches Einkaufserlebnis. „Convenient Shopping“ steht im Vordergrund, die Stores liegen allesamt in verkehrsfreundlicher Lage mit ausreichend Parkplätzen direkt vor der Tür. In Fachmarktzentren garantiert JELLO hohe Besucherfrequenz und eine langjährige Partnerschaft.

Top-Marken und Schnäppchen, die glücklich machen

Die Vielzahl der Marken bei JELLO sorgt für ein breites Angebot für die ganze Familie: Neben angesagten Labels wie Nike, Adidas, Puma und Skechers gibt es bei JELLO modische Schuhe von Never2Hot, U&Me, Bambolini u.v.m. - selbstverständlich zum kleinsten Preis. Exklusiv bei JELLO erhältlich sind die atmungsaktiven Schuhe von Air Cool. Die JELLO Preisglücksbringer stehen für Top-Mode für wenig Geld: Trendige Schuhe für alle, zu Preisen, die das Geldbörsel schonen. Da kann´s ruhig auch mal ein Paar mehr sein!



Ab 28. Februar präsentiert sich der JELLO Store in Vöcklabruck in neuem Design - und mit bewährt günstigsten JELLO Preisen!

Über JELLO

JELLO ist ein Tochterunternehmen der LEDER & SCHUH International AG, welche zu den erfolgreichsten Schuhunternehmen Europas zählt. Die LEDER & SCHUH International AG mit Unternehmenssitz in Graz erzielte 2006 mit ihren Tochtergesellschaften CORTI, DOMINICI, HUMANIC, JELLO und SHOE 4 YOU einen Gesamtumsatz von EUR 406 Mio. an 298 Standorten in sieben Ländern (Österreich, Deutschland, Ungarn, Polen, Slowakei, Slowenien und Tschechien) und ist damit als Nr. 6 am europäischen Markt eines der führenden Unternehmen in Sachen Schuhmode.

Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter www.jello-press.com

Pressekontakt:

Mag. Dunja Bacinger
Leder & Schuh AG / JELLO
Lastenstraße 11, A-8020 Graz
Tel. +43-(0)316 7844-2376, Fax -12376
Mobil: +43 (0)664 82 45 192
E-Mail: dunja.bacinger@jello-press.com
<http://www.jello-press.com>

jello PRESS
info@jello-press.com
Pressekontakt: Ulrich Taller
Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien, Austria
jello-PRESS-Hotline: +43-1-524 97 07-11
Schuhinfos für die Presse:
<http://www.jello-press.com>