



Graz, im Februar 2008

Günstige Schuhmode für den modebewussten Mann

Collection Frühjahr/Sommer 2008 Herren bei JELLO

Mit dem Klischee, Männer seien nicht so modebewusst wie Frauen, muss endlich aufgeräumt werden. Der Mann von heute weiß sehr genau, was in ist und wie er seine Attraktivität steigern kann. JELLO gibt dem „starken Geschlecht“ mit der neuen Frühjahr/Sommer Kollektion 2008 eine große Auswahl an aktuellen Trends – natürlich zum kleinsten Preis.

Bequeme, funktionale Schuhe, die gut aussehen und möglichst preiswert sind – Männer sind praktisch veranlagt und gleichzeitig sehr auf den Trendfaktor bedacht. JELLO präsentiert die neue Kollektion für die Herren der Schöpfung. Die Themen „men's style“, „luxury casual“, „preppy club“ und „air cool“ versprechen viel – vor allem kleine Preise. Bei JELLO kommt der coole Single als auch der Businessman sowie der Weltenbummler zu seinen Schuhen. Der smarte Papa deckt gleich seine ganze Familie mit den neuesten Modellen ein. Ganz einfach, unkompliziert und preiswert. Eben clever gekauft!

men's style

Cool wie James Bond, elegant wie George Clooney, casual wie Brad Pitt – dieser Trend macht es möglich. Mit viel Stil und doch lässig präsentiert sich der Modemommer für IHN. Herren tragen Schuhe mit schlanken Leistenformen in Weiß, Creme, Beige, Grau bis hin zu Schwarz und kombinieren mit schmal geschnittenen Anzügen und Krawatten. Lyra-Lochungen und dezente Prägungen unterstützen das schicke Flair. Loafer mit leicht hochgezogener Spitze zählen neben milchig-weißen Slippers zu den Modethemen überhaupt. Das i-Tüpfelchen wird den Slippers oder Schnürern durch feine Leder-Prägungen verliehen. Und keine Angst: Die Coolness kann auch beim Bezahlen bewahrt werden!



luxury casual

Für all jene, die noch nicht die unglaublich große Vielseitigkeit des Sneakers entdeckt haben: Er passt zur Nadelstreifen-Weste ebenso wie zur Bikerjacke oder zum Trench-Coat. Der lässige Look des Sommers 2008 wird durch Schwarz/Weiß-





Kontraste geprägt. Gebrushte Oberflächen, coole Prints, Nieten und Reißverschluss-Applikationen wirken extrem lässig. Markenmodelle, wie zum Beispiel von T-SIGN oder ATLANTIC, sind mit geflochtenen Einsätzen oder Lackattributen besonders auffallend.

preppy club

Der klassische Old-School Look ist very up 2 date! Cardigans, Polo-Shirts und Cargo-Hosen sowie Bermudas sind das absolute Muss der Saison. Statt der schmalen Krawatte greift Mann bei diesem Trend zum lässigen Schal. Schuhmäßig ist dieser Sommer auch adrett, klassisch, aber vor allem bequem! Komfort und Stil werden vereint. Am besten einfach hineinschlüpfen und los geht's! Sandalen und Zehengreifer aus Leder oder einem Material-Mix in neuen Schnitten und Designs sind die optimalen Begleiter für den Mann von Welt, egal ob in der Stadt oder am Planschbecken im eigenen Garten. Bei den Farben ist Zurückhaltung angesagt. Blasse Töne, wie Sand, Beige, Braun, Khaki und Oliv kommen besonders gut.



air cool

Wie der Name schon sagt, eine luftige Angelegenheit: Die „air cool“-Modelle versprechen Atmung für die Füße. Durch spezielle Membranen wird Fußfeuchtigkeit absorbiert und durch neuartige Lamellen nach außen abgesondert. Wasserdichte Sohlen verhindern gleichzeitig das Eindringen von Nässe. Diese wettertauglichen Schuhe sind in verschiedenen Designs verfügbar. Das Membransystem gibt es sowohl für den eleganten Schnürer als auch für den sportlichen Sneaker. Und das um nur Euro 29,95. Für Männer, die clever einkaufen!



Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter www.jello-press.com

Pressekontakt:

Mag. Dunja Bacinger
Leder & Schuh AG / JELLO
Lastenstraße 11, A-8020 Graz
Tel. +43-(0)316 7844-2376, Fax -12376
Mobil: +43-(0)664 82 45 192
E-Mail: dunja.bacinger@jello-press.com
<http://www.jello-press.com>

jello PRESS
info@jello-press.com
Pressekontakt: Ulrich Taller
Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien, Austria
jello-PRESS-Hotline: +43-(0)1 524 97 07-11
Schuhinfos für die Presse:
<http://www.jello-press.com>