



Graz, im Februar 2008

Collection Frühjahr/Sommer 2008

Große Trends für die Kleinen bei JELLO

Eltern haben es nicht leicht. Sie wollen, dass ihre Kinder gute, robuste und vor allem gesunde Schuhe tragen, in denen sie den ganzen Tag herumtoben können. Die Kids von heute möchten aber lieber so stylish sein wie die Stars im Fernsehen, Internet und in den Zeitschriften. Bei JELLO gibt es die aktuellsten Trends, die sowohl den Nachwuchs als auch ihre Väter und Mütter glücklich machen. Die neue Frühjahr/Sommer Kollektion von JELLO beweist, dass Kindermode sehr viele Facetten hat. Optisch up 2 date, qualitativ hochwertig und preislich günstig.

Ein bekanntes Alltags-Szenario: Der kleine Cowboy läuft im Garten auf und ab, klettert über den Zaun und springt danach in die Regenpfütze. Die bezaubernde Prinzessin veranstaltet ein Teekränzchen mit ihren Freundinnen und bittet zum Tanz auf dem frisch gebohnerten Boden. JELLO weiß, dass Kinderschuhe neben der Optik auch durch Funktionalität und Qualität überzeugen müssen.

In der neuen Kollektion präsentiert JELLO Trends für jeden Geschmack, egal ob Prinzessin oder Cowboy – und das, ohne die Brieftasche der Eltern zu belasten. „Pretty in pink“ lautet das Thema, das Mädchenträume mit süßen Ballerinas und Sandalen wahr werden lässt. Für die lässigen Burschen gibt es in der „cool summer boys“-Kollektion trendige Sneakers im angesagten Farbmix sowie funktionale Sportsandalen. Auch bei den Kindern wird die Rückkehr zu Gilets, Hosenträgern und Hüten zelebriert, wie die „80s revival“-Serie zeigt. Gesunde und putzige Schuhe für die ganz Kleinen gibt es von Bambulini.

IT girls – pretty in pink

Schon die kleinen Frauen wollen auffallen und möglichst viele Komplimente kassieren. Prächtige Farben, verspielte Designs und freche Motive helfen dabei – Rosa, Glanz und Glitzer darf diesen Sommer auf keinen Fall fehlen. Sportive Ballerinas in Gold oder Pink, mit grafischen Designs, Perlenapplikationen und Tattoos sind kennzeichnend für diesen Mädchentrend. Up 2 date sind auch Sneakers und Sandalen. Gerne wird auf Details wie Raffungen, Schleifchen,





Blumen und Spangen zurückgegriffen. Dazu trägt die kleine Dame von Welt kurze Jäckchen, darunter Spaghettiträger-Tops in allen Farben.

boyzone – cool summer boys

Burschen wollen cool sein! Sie brauchen Schuhe, in denen sie die höchsten Bäume erklimmen können. Der „cool summer boys“-Trend wird diesen Ansprüchen gerecht. Casual, praktisch und sportlich – genau so gefällt es den Kids. Sneakers der Marke Boyz oder Skippy gibt es in der Used-Optik zum Schnüren oder zum Kletten – und das schon ab Euro 14,95. Absolut in sind auch Sportsandalen mit funktionalen Elementen für die heißen Tage im Jahr. Die Motive sind geprägt durch Karos, Blumen, Camouflage-Einsätze bzw. durch ein Crossover aus unterschiedlichen Designs. Das coole Styling in diesem Frühling: ärmellose Jacke mit oder ohne Kapuze und weite Hosen mit Double-Layer-Optik an den Säumen.



lifestyle kids – 80s revival

Die Kidswear zeigt sich diesen Frühling als Miniatur der Erwachsenen-Styles. „Back to the 80s“ lautet die Devise. Trendige Details wie Hosenträger, Gilets oder auch Hüte sind wieder voll im Kommen. Beim Schuhwerk ist vor allem eines wichtig – nur nicht eintönig! Leinenschuhe mit Designs wie Camouflage und Karo sind absolut in, bei den Kleinen ebenso wie bei den Großen. Slip-Ons mit grafischen Prints machen den Kids-Style perfekt. Schwarz und Weiß dominieren, für Girls gibt es rosafarbene Details. Bunte Accessoires dienen als Hingucker, bleiben aber stets im Hintergrund. Die hippen hochgestellten Canvas der Marke U & Me passen besonders gut zur Röhrenhose.



bambulini

Der Fuß des Kleinkindes verdient besondere Aufmerksamkeit. Welche Schuhe in den ersten Lebensjahren getragen werden, ist entscheidend für die spätere Gesundheit des Nachwuchses. Die Bambulini-Kollektion ist speziell auf Baby-Füßchen ausgerichtet. Hochwertiges, natürliches Leder sorgt für den perfekten Halt und gesundes Fußklima. Die Form der Schuhe garantiert optimale Dämpfung und Sicherheit. Mit der elastischen, rutschfesten Sohle können Eltern unbesorgt dabei zusehen, wie ihre Zwerge die ersten Gehversuche unternehmen. Für den





Frühling/Sommer 2008 gibt es von Bambulini süße Sandalen in Pink mit Blumenapplikationen für die Mädchen sowie coole Klettsandalen für die Buben.

Die Zusatzangebote an Spielwaren, diversen Accessoires bis hin zu topmodischer Freizeitbekleidung machen JELLO zum Einkaufsparadies für die ganze Familie – stressfrei und günstig!

Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter www.jello-press.com

Pressekontakt:

Mag. Dunja Bacinger
Leder & Schuh AG / JELLO
Lastenstraße 11, A-8020 Graz
Tel. +43-(0)316 7844-2376, Fax -12376
Mobil: +43-(0)664 82 45 192
E-Mail: dunja.bacinger@jello-press.com
<http://www.jello-press.com>

jello PRESS
info@jello-press.com
Pressekontakt: Ulrich Taller
Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien, Austria
jello-PRESS-Hotline: +43-(0)1 524 97 07-11
Schuhinfos für die Presse:
<http://www.jello-press.com>