



Graz, am 4. September 2008

**Alle Trends für die kalte Jahreszeit**

## **Neue Herbst/Winter Collection 2008 bei Jello**

**Jello präsentiert die brandneue Herbst/Winter Collection 2008: Fashion-Victims und Trendsetter kommen ebenso auf ihren Geschmack wie alle, die auf Tragekomfort und Qualität Wert legen. Bei Jello gibt es die neuesten Trends für die kühleren Tage - aktuelle Schuhmode für die ganze Familie, natürlich zum günstigen Preis.**

Auf einen heißen Sommer folgt der kühle Herbst und der kalte Winter. Doch keine Sorge! Die neue Herbst/Winter Collection 2008 von Jello ist eine heiße Mischung aus allen Trends, die zurzeit die Welt bewegen. Für jeden ist das Passende dabei: von chicen Pumps für die elegante Lady, stylischen Boots für das trendige Girl, klassischen Schnürern für den smarten Gentleman bis zu angesagten Sneakern für den coolen Boy.

### **Heiße Mode für die Ladies**

Hohe Stiefel, Plateaus, elegante Highheels und nostalgische Mary-Janes - all das und vieles mehr hält Jello für die Damenwelt bereit. Absolut im Trend liegt „Frau“ in der kalten Jahreszeit mit dem Style der 50er und 60er: Plateausohlen und Blumenprints sind der Renner der Saison, aber auch der zurückhaltende Typ ist angesagt. Klassische Riemchen-Pumps, lässige Stiefel in Braun-Nuancen und trendige Ankleboots machen zu weiten, schwingenden Hosenbeinen eine Top-Figur. Besonders experimentierfreudige Frauen werden sich freuen: In diesem Herbst bleibt der Lieblingsstyle der eigenen Kreativität überlassen. „Mischen, was das Zeug hält“ ist das neue Motto aller Trendsetterinnen - unterschiedliche Schnitte, Muster und Materialien dürfen wild miteinander kombiniert werden. Das gilt auch für die Farben: Neben gedeckten Grautönen sind Erd- und Rostfarben gefragt, Modemutige greifen zu Ziegelrot und Orange.



### **Trends für die Kleinen**

Mit der trendigen neuen Kids-Collection von Jello macht das Spielen auf dem Schulhof gleich doppelt Spaß. Stiefel im Folklore-Look für die Mädels und spacige



Seite 1/3



Sneakers und Boots für die Buben sorgen bei den Kids im Herbst für einen modischen Auftritt. Junior-Skater brillieren mit lässigen Sneakern, die bei den Girls gerne mit rosa Sohlen und Strasssteinchen geschmückt sein dürfen. Totenkopfmotive tauchen als freches Detail am Schuh auf, werden aber durch Farben wie Pink und Orange „entschärft“. An kalten Tagen garantieren bei den Mädchen Stiefel im Folklore-Style und bei den Burschen knöchelhohe Sneakers mit Innenfutter warme Füße.



### **Herren wissen, was sie wollen**

Ob elegant oder casual - Jello hat für die Herren alle Trends der Saison, ganz nach ihrem Geschmack. Cool und trotzdem absolut businessauglich zeigt sich die elegante Schuhmode. Schlanke, spitz zusammenlaufende Leisten sind der letzte Schrei. Das Farbspektrum konzentriert sich vor allem auf Schwarz, aber auch verschiedene Brauntöne sind angesagt. Neben klassisch geschnittenen Schnürern, Slippers und Mokassins setzen sich in der aktuellen Saison trendige Stiefeletten durch. Dazu trägt der chice Mann mit Stil dezente Nadelstreif oder - jetzt wieder ganz „in“ - feines Karo. Für alle, die es legerer mögen, gibt es lässige Slipper und Sneakers im College Style. Nicht nur in „freier Wildbahn“ angesagt: Holzfällerhemden und Cordhosen, die sich perfekt zu profilierten Boots kombinieren lassen.



### **Lifestyle-Trends für Sie und Ihn**

Sportlich und elegant schließt sich nicht aus - das beweist die aktuelle Lifestyle-Collection von Jello ganz klar. Längst vorbei sind die Zeiten, als Turnschuhe ausschließlich weiß waren und nur am Sportplatz getragen wurden. Die neuen Sneaker sind nicht nur funktional, sondern vor allem durchaus citytauglich. Coole Stiefel und gefütterte Chucks mit Karo-Muster oder Blumenprints kombinieren sporty Ladies gekonnt zu kurzen Röcken im College-Style. Bei den Farben dominieren unterschiedliche Braun- und Grautöne, die durch Lila, Petrol und Rot-Orange aufgepeppt werden. Auch hier gilt: Mixen ist nicht nur erlaubt, sondern absolut angesagt!



Mit der neuen Kollektion beweist Jello einmal mehr, dass sich trendiger Style, gute Qualität und ein günstiger Preis nicht ausschließen.



Die neue Herbst/Winter Kollektion von Jello - aktuelle Schuhtrends für die ganze Familie, zum günstigen Preis.

Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter [www.jello-press.com](http://www.jello-press.com)

### Über Jello

Bei Jello, der Nr. 1 im Diskontschuhhandel, gibt es modische Schuhe, trendige Accessoires und lustige Spielsachen für die ganze Familie. Als Marktführer ist es Jello ein großes Anliegen, modisch immer up-to-date zu sein und den Kunden ständig das beste Angebot, die kleinsten Preise und optimale Qualität zu bieten. Neben angesagten Labels wie Nike, Adidas, Puma und Skechers gibt es bei Jello modische Schuhe von Never 2 Hot, U&Me, Bambulini u.v.m.. Exklusiv bei Jello erhältlich sind die atmungsaktiven Schuhe von Air Cool. Das Jello-Motto „Spar mit jedem Paar“ steht für Top-Mode zum günstigsten Preis.

Immer in familienfreundlicher und verkehrsgünstiger Lage am Stadtrand angesiedelt, bietet die Jello Shoecompany ein Einkaufserlebnis für die ganze Familie.

### Pressekontakt:

Kristina Baudisch  
Leder & Schuh AG / Jello  
Lastenstraße 11, A-8020 Graz  
Tel. +43-(0)316 7844-2389, Fax -12389  
E-Mail: [kristina.baudisch@LSAG.com](mailto:kristina.baudisch@LSAG.com)  
<http://www.jello-press.com>

jello press  
[info@jello-press.com](mailto:info@jello-press.com)  
Pressekontakt: Ulrich Taller  
Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien, Austria  
jello-press-Hotline: +43-1-524 97 07-11  
Schuhinfos für die Presse:  
<http://www.jello-press.com>