



Graz, am 25. August 2008

Relaunch des Online-Auftritts

Jello Shoecompany mit neuer Website

Jello präsentiert seinen neuen Internet-Auftritt: Die Website der gelben Shoecompany zeigt sich ab sofort mit Filialfinder, Neuigkeiten aus dem Unternehmen sowie einem Tool zur Jobsuche absolut benutzerfreundlich und up-to-date. Selbstverständlich dürfen auch die aktuellen Schuhtrends nicht fehlen. Ebenso top-modisch wie das Sortiment ergänzt die neue Homepage unter www.jelloshoecompany.com die ganzheitliche Kommunikation der Nr. 1 im Diskont-Schuhhandel optimal.

Geradlinig-schlicht in dezentem Grau gehalten, fügt sich der neue Web-Auftritt perfekt in das Corporate Design der Jello Shoecompany ein und unterstreicht das frische, junge Image des Unternehmens nach außen wie nach innen. „Mit dem modernen Web-Auftritt ist ein weiterer Schritt unseres Relaunchs erfolgreich vollbracht: Jello hat sich in den vergangenen Jahren vom regionalen Schuhgeschäft zu einem international tätigen Konzern entwickelt, die Rundum-Erneuerung ist Teil dieses Gesamtkonzepts“, sagt Jello Geschäftsführer Georg Mayer-Heinisch. „Mit Filialen in Österreich, Deutschland, Slowenien und seit vergangenem Jahr in Ungarn sind wir ein Top-Anbieter im Diskont-Schuhhandel.“

Die neuesten Schuhtrends, Infos aus dem Unternehmen, aktuelle Jobangebote und ein Filialfinder bilden den Rahmen für eine benutzerfreundliche und repräsentative Web-Präsenz. Darüber hinaus bietet die Jello Homepage viel modische Inspiration sowie interessante und hilfreiche Infos zum Schuhkauf mit den Kleinsten. Besonders originell: Der „Jello Junior“, ein gelber Außerirdischer mit Antenne, der mit den Augen kullert, winkt und den Schuhkauf für die Kids lustiger gestaltet.

Für das Design der neuen Jello Website zeichnet die Agentur Scoop Next Level verantwortlich, mit der technischen Umsetzung wurde Netconomy betraut.

Neue Kampagne: „Spar' mit jedem Paar“

Fast zeitgleich mit der neuen Website startete auch die neue Jello Kampagne. Das Motto lautet „Spar mit jedem Paar“. „Wir bieten Top-Schuhe zum günstigsten Preis - Jello ist im Low-Price-Segment angesiedelt, deshalb verzichten wir aber keinesfalls auf modische Aspekte oder Qualität. Der neue Slogan verdeutlicht diese Philosophie“, so Geschäftsführer Mayer-Heinisch.



International, günstig und kompetent in Sachen Mode

Teil des Relaunchs der Marke „Jello“ war auch die Wandlung vom „Jello Schuhpark“ zur „Jello Shoecompany“, die im Vorjahr erfolgreich umgesetzt wurde. Derzeit werden die Filialen Zug um Zug dem neuen Auftritt angepasst - Anfang August eröffnete in Bruck an der Leitha ein neuer Store nach der Umgestaltung, am 21. August in Feldbach.

Credits:

Auftraggeber: Jello Shoecompany

Konzept und Design: Scoop Next Level Marketing

Umsetzung: Netconomy



Übersichtlich, modern und sehr benutzerfreundlich präsentiert sich die neue Website von Jello www.jelloshoecompany.com



Trends für Groß und Klein sowie alle Informationen zu den Modellen sind bei Jello selbstverständlich. Der gelbe Jello Junior zeigt, worauf beim Kinderschuhkauf zu achten ist.

Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter www.jello-press.com



Pressekontakt:

Kristina Baudisch
Leder & Schuh AG / Jello
Lastenstraße 11, A-8020 Graz
Tel. +43-(0)316 7844-2389, Fax -12389
E-Mail: kristina.baudisch@LSAG.com
<http://www.jello-press.com>

jello press
info@jello-press.com
Pressekontakt: Ulrich Taller
Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien, Austria
jello-press-Hotline: +43-1-524 97 07-11
Schuhinfos für die Presse:
<http://www.jello-press.com>

Über Jello

Bei Jello, der Nr. 1 im Diskontschuhhandel, gibt es modische Schuhe, trendige Accessoires und lustige Spielsachen für die ganze Familie. Als Marktführer ist es Jello ein großes Anliegen, modisch immer up-to-date zu sein und den Kunden ständig das beste Angebot, die kleinsten Preise und optimale Qualität zu bieten. Neben angesagten Labels wie Nike, Adidas, Puma und Skechers gibt es bei Jello modische Schuhe von Never 2 Hot, U&Me, Bambulini u.v.m.. Exklusiv bei Jello erhältlich sind die atmungsaktiven Schuhe von Air Cool. Das Jello-Motto „Spar mit jedem Paar“ steht für Top-Mode zum günstigsten Preis.

Immer in familienfreundlicher und verkehrsgünstiger Lage am Stadtrand angesiedelt, bietet die Jello Shoecompany ein Einkaufserlebnis für die ganze Familie.