



Graz, 15. April 2009

Jello präsentiert Herren-Trends Frühling 2009

Eleganter Business-Chic, legére Modelle für die Freizeit und Sandalen für die richtig heißen Tage – die neue Herren-Kollektion von Jello zeigt sich vielfältig und anspruchsvoll. Air Cool, das patentierte Aircondition-System für die Füße von Jello, wurde weiterentwickelt – so ist ein angenehmes Fußklima in jeder Situation garantiert.

Casanova

„Schlicht und einfach“ trifft den Look der neuen eleganten Herren-Kollektion am besten. Pure Eleganz tritt in den Vordergrund, die Oberflächen wirken deutlich ruhiger. Schnürschuhe und Slipper in klassischem Schwarz und in Braun-Tönen passen perfekt zum neuen Business-Style: Scharf geschnittene Anzüge mit hüftig sitzenden Hosen und figurbetonenden Sakkos sind jetzt ein Must. Die klassische Herrenmode wird immer jünger und punktet mit puristischen Stil-Elementen. Monochrome Farbigkeit steht im Mittelpunkt, besonders trendy sind Zweiteiler in Silbergrau.



The Freshmaker

Smarte Schnürer und lässig-elegante Sneakers sind das Um und Auf für den Freshmaker-Look. Slip-ons mit Farbnähten, Ösen und Nieten sind ebenso angesagt wie Schnürer mit Prints und Stickereien und Klett-Modelle in futuristischer Optik. Bunte Highlights sorgen als gelungener Kontrast zu den sonst eher gedeckten Farben für Auflockerung. Dazu trägt Mann sportliche Sommer-Jackets, Polos und Blousons im Preppy-Style. Mode-Experten erkennt man an dem It-Accessoire des Sommers: dem feinen, edlen Schal.



Desert Cowboy

Summer in the City – kein Grund, die Männer gleich in die Wüste zu schicken! Leichte Sandalen aus Leder und Leinen sind perfekt für heiße Tage. Warme Erdtöne und auffällige, weiche Nähte zeichnen den Look aus. Wüsten-Cowboys tragen zu den neuen Pantoffeln und Zehensteigsandalen schlanke Chinos und Slacks aus Leinen, luftige Shirts und Jackets mit aufgesetzten Taschen. Die Farben bleiben gedeckt: Von Sand über Oliv- und Braun- bis zu Grautönen reicht die Palette.





Air Cool - frische Luft rein, Feuchtigkeit raus!

Aircondition für die Füße! Das atmungsaktive System von Air Cool, das es exklusiv bei Jello gibt, wurde weiterentwickelt, TÜV-geprüft und patentiert. Die speziellen Membranen absorbieren Feuchtigkeit, sorgen für ein gesundes Fußklima und verhindern die Entstehung von unangenehmen Gerüchen. Durch eine neuartige Lamellenkonstruktion wird Feuchtigkeit nach außen abgesondert, die wasserdichten Sohlen verhindern das Eindringen von Nässe.



Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter www.jello-press.com

Über Jello

Jello ist die Nummer 1 bei modischen Schuhen und trendigen Accessoires zum besten Preis. Gemäß dem Motto „Happy mit Jello“ findet die ganze Familie bei Jello alle Trends, das beste Angebot, den kleinsten Preis und optimale Qualität. Die Jello Trendscouts sind ständig rund um den Globus unterwegs, um die neueste Schuhmode aufzuspüren und schnell in die Jello Stores zu bringen. Neben angesagten Labels wie Nike, Adidas, Puma und Skechers gibt es bei Jello modische Schuhe von Never 2 Hot, U&Me, Bambulini u.v.m.. Exklusiv bei Jello erhältlich sind die atmungsaktiven Schuhe von Air Cool.

Immer in familienfreundlicher und verkehrsgünstiger Lage am Stadtrand angesiedelt, bietet die Jello Shoecompany ein Einkaufserlebnis für die ganze Familie. Das Motto „Happy mit Jello“ steht für Top-Mode zum günstigsten Preis.

Pressekontakt:

Kathrin Sticher
Leder & Schuh AG / Jello
Lastenstraße 11, A-8020 Graz
Tel. +43-(0)316 7844-2527, Fax -2331
E-Mail: kathrin.sticher@LSAG.com
<http://www.jello-press.com>

jello press
info@jello-press.com
Pressekontakt: Bianca Hauptmann
Andreagasse 6/9, A-1070 Wien, Austria
jello-press-Hotline: +43-676-966 2 977
Schuhinfos für die Presse:
<http://www.jello-press.com>

