



Graz, 2. März 2010

Jello Herren-Trends Spring/Summer 2010

Elegantes fürs Business, cooler Jeans-Style oder zeitlos im Tailoring-Look: Mit den neuen Modellen von Jello zeigt sich Mann in jeder Situation absolut stilsicher.

Social Club

Inspiriert vom klassischen Dandy-Look zeigt sich die Herren-Mode für die warme Jahreszeit: Leichte Anzüge, Hemden und lässige Hüte werden mutig zu T-Shirts und Shorts kombiniert. Zeitlose Schnürschuhe und Slipper mit kunstvollen Lochmustern und Perforationen sind das i-Tüpfelchen für den Social Club Look.



Business Style

Der gehobene Look für modebewusste Herren ist nicht nur für das Business top: Hochwertige Schnürschuhe aus feinem Leder sind zu klassischen Anzügen Pflicht. Qualität und präzise Verarbeitung stehen dabei im Vordergrund - nobles Understatement, das immer passt.



Journey Men

Ein Trend für ganze Kerle: Globetrotter und Weltenbummler setzen im Frühling/Sommer 2010 auf den lässigen Adventure-Style. Typisch dafür sind kernige Sneaker-Typen im Vintage-Look. Die breiten Sohlen und runden Kappen sorgen für eine männliche, authentische Silhouette. Bei den Farben stehen Braun- und Grau-Töne, gemixt mit Weiß, im Vordergrund.



Relaxed Tailoring

Das Comeback von Bootschuh & Co.: Auch bei den Herren sind maritime Einflüsse im Frühling/Sommer 2010 gefragt. Blau und Weiß dominieren beim Outfit, dazu trägt Mann für den Tailor-Look lässige Bootschuhe und Mokassins in Braun, Dunkelblau und Schwarz.



Happy mit Jello

supported by **PR**ofessional



Go Denim!

Denim ist Lifestyle, Kult und hat immer Saison! Zu Jacken und Hosen in den angesagten Waschungen „Lightened Blue“ und „Dark Indigo“ passen die neuen Hi-Top-Sneakers im Vintage-Style ebenso gut wie von Tennis inspirierte Modelle in Weiß, Schwarz und Jeansblau. Unkompliziert, lässig und cool - go Denim!



Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter www.jello-press.com

Über Jello

Jello ist die Nummer 1 bei modischen Schuhen und trendigen Accessoires zum besten Preis. Gemäß dem Motto „Happy mit Jello“ findet die ganze Familie bei Jello alle Trends, das beste Angebot, den kleinsten Preis und optimale Qualität. Die Jello Trendscouts sind ständig rund um den Globus unterwegs, um die neueste Schuhmode aufzuspüren und schnell in die Jello Stores zu bringen. Neben angesagten Labels wie Nike, Adidas, Puma und Skechers gibt es bei Jello modische Schuhe von Never2Hot, U&Me, Starlet, T.Sign u.v.m.. Neu bei Jello erhältlich sind die cleveren Kinderschuhe mit herausnehmbaren Sohlen für optimale Passform: Kovo.

Immer in familienfreundlicher und verkehrsgünstiger Lage mit Gratisparkplätzen am Stadtrand angesiedelt, bietet die Jello Shoecompany ein Einkaufserlebnis für die ganze Familie. Das Motto „Happy mit Jello“ steht für Top-Mode zum günstigsten Preis.

Pressekontakt:

Kathrin Sticher
Leder & Schuh AG / Jello
Lastenstraße 11
A-8020 Graz
+43-(0)316 7844-2527
kathrin.sticher@LSAG.com

Ursula Jobst
jello press / PProfessional PR
Andreasgasse 6/9
A-1070 Wien
jello-press-Hotline: +43-(0)676-966 2 977
info@jello-press.com

Schuhinfos für die Presse:

<http://www.jello-press.com>



Happy mit Jello

supported by **PR**ofessional